

Số: 231 /QĐ-CLCT

Hà Nội, ngày 04 tháng 4 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc đăng tải Đề cương chiến lược phát triển các ngành thép, ô tô, sữa, thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045

**VIỆN TRƯỞNG VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC,
CHÍNH SÁCH CÔNG THƯƠNG**

Căn cứ Quyết định số 2633/QĐ-BCT ngày 02 tháng 12 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Viện Nghiên cứu chiến lược, chính sách Công Thương;

Căn cứ Nghị quyết số 151-NQ/BCSĐ ngày 27 tháng 3 năm 2024 của Ban cán sự đảng Bộ Công Thương;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học và đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giao Phòng Thông tin và xúc tiến thương mại và Tạp chí Nghiên cứu Công nghiệp và Thương mại đăng tải lên các Cổng thông tin điện tử của Viện để lấy ý kiến góp ý cho Đề cương của 04 chiến lược:

- (1) Chiến lược phát triển ngành thép Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;
- (2) Chiến lược phát triển ngành ô tô Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;
- (3) Chiến lược phát triển ngành sữa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;
- (4) Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Điều 2. Kinh phí thực hiện lấy từ nguồn kinh phí chi thường xuyên năm 2024 của Viện Nghiên cứu chiến lược, chính sách Công Thương.

Điều 3. Chánh Văn phòng Viện, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan và các ông, bà có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- TCCT, XTTM;
- Lưu: VT, KHĐT.



★ Nguyễn Văn Hội